

# SWOT-ANALYS

SWOT är en akronym för **Strengths**, **Weaknesses**, **Opportunities** och **Threats**. En SWOT-analys är en strukturerad planeringsmetod som utvärderar dessa fyra element i ett projekt eller affärssatsning. Analysen kan utföras för ett företag, en produkt eller bransch, men också för en enskild individ. Poängen är att specificera målet för företaget eller projektet samt att identifiera de interna och externa faktorer som gynnar respektive missgynnar målsättningen.

	POSITIVA FAKTORER	NEGATIVA FAKTORER
INTERNA FAKTORER	STYRKOR	SVAGHETER
EXTERNA FAKTORER	MÖJLIGHETER	HOT